

REGULAMIN KONKURSU „Mięśnie Pełne Kreatyny”

(„Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Mięśnie Pełne Kreatyny” („**Konkurs**”) jest Neutrino sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-450 Warszawa), ul. Ratuszowa 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000840276, NIP: 1133014160, REGON: 386030186 („**Organizator**”).
2. Czas trwania Konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie Zgłoszenia - w rozumieniu zdefiniowanym w pkt II ust. 3 pkt 4) Regulaminu - będzie umożliwiało wzięcie udziału w Konkursie) rozpoczyna się w dniu **25 marca 2026 r.**, a kończy **30 kwietnia 2026 r. o godzinie 14:00**. Późniejsze nadesłanie Zgłoszenia nie upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o Konkursie będzie dostępna na stronie konkursowej Organizatora <https://rankingkreatyn.pl/konkurs-miesnie-pelne-kreatyny/> („**Strona konkursowa**”).
5. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
6. Konkurs ma charakter nieodpłatny.
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych („**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tym podmiotem, jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem udziału w Konkursie przez osobę, spełniającą wymagania określone w pkt II ust. 1-2 Regulaminu, jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - 1) wejście na Stronę konkursową;
 - 2) dołączenie do dedykowanej grupy na Facebooku: „Siłownia - porady, plany treningowe, dieta, suplementy”
[link: <https://www.facebook.com/groups/1404899077968094>] („**Grupa Facebook**”);
 - 3) opublikowanie na Grupie Facebook dowolnego posta związanego z treningiem, dietą, suplementacją lub zdrowym trybem życia (np. swój plan treningowy, progres, pytanie treningowe albo opinie o kreatynie). Zgłoszenie powinno zostać opublikowane

osobiście przez Uczestnika na Grupie Facebook, z zachowaniem obowiązujących zasad tej grupy.

4. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data i godzina jego opublikowania przez Uczestnika, zgodnie z danymi zapisanymi w serwisie Facebook
5. Organizator zastrzega, że po opublikowaniu Zgłoszenia Uczestnik nie może go w żaden sposób edytować.
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedno Zgłoszenie. W przypadku opublikowania przez Uczestnika większej liczby Zgłoszeń, za skutecznie złożone uznaje się wyłącznie Zgłoszenie opublikowane jako pierwsze, zgodnie z kolejnością zapisu w serwisie Facebook, natomiast pozostałe Zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
7. Wszelkie pytania dotyczące prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres e-mail: kontakt@rankingkreatyn.pl.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe i kompletne Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w Regulaminie.
9. Uczestnik oświadcza, że treść opublikowanego przez niego Zgłoszenia nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do tego, aby Zgłoszenie nie zawierało treści powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe, naruszających dobre obyczaje, niezgodnych z celami działań promocyjnych Organizatora, zawierających antyreklamę Organizatora lub reklamę podmiotów konkurencyjnych w stosunku do niego.
10. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora w związku z opublikowaniem Zgłoszenia obarczonego wadami prawnymi. Zobowiązuje się on również do zwolnienia Organizatora oraz osób trzecich z wszelkich roszczeń wynikających z tego tytułu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu.

III. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY I PUBLIKACJA WYNIKÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu zostanie jeden Uczestnik, którego Zgłoszenie, opublikowane w Grupie Facebook zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, zdobędzie – odpowiednio - trzy najwyższe łączne liczby reakcji „Lubię to!”, „Super”, „Trzymaj się”, „Ha ha” oraz „Wow”, przyznanych przez członków Grupy Facebook. Reakcje „Przykro mi” i „Wrr”, a także reakcje osób niebędących członkami Grupy Facebook, nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyniku Konkursu.
2. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników tej samej liczby reakcji, o kolejności i przyznaniu nagrody zdecyduje data oraz godzina opublikowania Zgłoszenia - wygrywa Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało opublikowane wcześniej.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w dniu **4 maja 2026 r. o godz. 14:00** na Grupie Facebook oraz Stronie konkursowej.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda główna – kreatyna o wartości co najmniej 200,00 (dwieście 00/100) złotych brutto. Laureat będzie mógł wybrać rodzaj kreatyny spośród propozycji przedstawionych przez Organizatora.
2. Informacja o wygranej zostanie przekazana laureatowi za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu. Laureat zobowiązany jest w odpowiedzi na wiadomość przekazać Organizatorowi adres do wysyłki nagrody w terminie 7 dni od

otrzymania informacji o wygranej. Wysyłka nagrody nastąpi w terminie do 14 dni od dnia otrzymania prawidłowych danych adresowych.

3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne nagrody rzeczowe lub usługowe.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania lub realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, w szczególności w przypadku:
 - 1) nieprzekazania danych adresowych w terminie, o którym mowa w ust. 2;
 - 2) podania nieprawidłowych, niepełnych lub nieaktualnych danych kontaktowych lub adresowych;
 - 3) niespełnienia przez laureata wszystkich warunków udziału w Konkursie, które zostały określone w Regulaminie.

W takich sytuacjach prawo laureata do nagrody wygasa, nagroda przepada na rzecz Organizatora, a laureatowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

V. ZASADY OPODATKOWANIA

Organizator oświadcza, iż ewentualna wygrana Uczestnika w Konkursie korzystać będzie ze zwolnienia przedmiotowego z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2025.163), a wartość ewentualnej wygranej w konkursie nie przekroczy kwoty 2.000 (dwa tysiące 00/100) złotych.

VI. PRAWA AUTORSKIE DO ZGŁOSZENIA

1. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Grupy Facebook, portali społecznościowych oraz stron internetowych Organizatora i marek z nim powiązanych, także niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia laureata Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe laureata Konkursu z powyższego tytułu.
4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie czternaście dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, e-mail, adres zamieszkania Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: 03-450 Warszawa, ul. Ratuszowa 11. W sytuacji, gdy zgłoszenie reklamacyjne nie zawiera danych umożliwiających kontakt z Uczestnikiem, Organizator jest uprawniony do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie czternastu dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym - z zastrzeżeniem, że Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do udzielenia dodatkowych wyjaśnień („Wyjaśnienia”).
4. W sytuacji wezwania Uczestnika do udzielenia Wyjaśnień, zgłoszenie reklamacyjne będzie rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż czternaście dni od dnia otrzymania Wyjaśnień przez Organizatora.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: e-mail: kontakt@neutrino.media, 03-450 Warszawa, ul. Ratuszowa 11.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i następnie zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że wymagają tego odrębnie powszechnie obowiązujące przepisy. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.
4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagrody. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.
6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, np. dla celów marketingowych. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy mają prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2.
8. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.
9. Dane Uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z Organizatorem, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg Konkursu; świadczące usługi transportowe i kurierskie; wspierające Organizatora w realizacji Konkursu, czyli takimi które zapewniają wsparcie prawne, usługi konsultingowe i audytowe; wspomagające Organizatora w obsłudze Uczestników; realizujące na zlecenie Organizatora kampanie marketingowe, świadczące dla Organizatora usługi teleinformatyczne; a także Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestnika organom publicznym w celach podatkowych, oraz podmiotom i organom odpowiedzialnymi za przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom.
10. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Treść Regulaminu będzie dostępna na Stronie konkursowej. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym m.in. zmiany liczby nagród lub przedłużenia Konkursu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.
4. W przypadku korespondencji o zachowaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści Regulaminu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com ani z nim związany. Portal Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane na drodze polubownej.

